

#visitfrankfurt #meetfrankfurt

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

An potentielle Standbetreiber
in der Fan Zone Frankfurt
zur UEFA EURO 2024



Ein Unternehmen der



Ihr Partner Abt. Volksfeste

Telefon 069/24 74 55 - 300

E-Mail feste@infofrankfurt.de

Frankfurt am Main, 19.02.2024

Informationen zur Standplatzvergabe Fußball-Europameisterschaft 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 14. Juni – 14. Juli findet die UEFA EURO 2024 in Deutschland statt. Frankfurt am Main ist einer der zehn Austragungsorte.

Wir sind mit der Planung und Durchführung der offiziellen Fan Zone betraut, in der auch gastronomische Stände vorgesehen sind. Für diese können ab sofort Standplatzbewerbungen eingereicht werden. Als Grundlage für Ihre Entscheidung, ob Sie sich bewerben wollen, geben wir Ihnen im Folgenden die wesentlichen Informationen zur Fan Zone und dem gastronomischen Konzept. Weitere Informationen ergeben sich aus den Bewerbungsformularen „EURO 2024 Speisen“ bzw. „EURO 2024 Ausschank“, die für eine Bewerbung genutzt werden müssen.

Allgemeine Informationen zur Fan Zone Frankfurt

Veranstaltungsort:

Mainuferpark, Stadtseite, zwischen Eiserner Steg und Friedensbrücke, Länge der Festmeile ca. 1.400 Meter.

Kapazität ca. 30.000 Personen

Voraussichtliche Öffnungszeiten:

Gruppenphase: täglich von 13:00 – 00:00 Uhr

K.o.-Phase: Mo-Fr 15:00 – 00:00 Uhr, Sa+So 13:00 – 00:00

Fußball:

Live-Übertragung aller Spiele auf zehn, in der gesamten Fan Zone verteilten LED-Screens; Größe der Screens: zwischen 11qm und 144qm.

Fünf Partien werden im Frankfurter Waldstadion ausgetragen, darunter das letzte Gruppenspiel der deutschen Nationalmannschaft und ein Achtelfinale.

Sonstige Inhalte:

Floating Pitch (Fußball-Kleinfeld auf dem Main)

Zahlreiche Mitmach-Angebote (z.B. 2 weitere Fußball-Kleinfeld und weitere sportliche

Angebote, Gewinnspiele).

Aktivitäten der UEFA Partner

Kinderprogramm

4 Bühnen u.a. mit Live-Musik und Kulturprogramm (Main-Stage nur in k.o.-Phase)

2 Tage Open Air-Kino (4 Filme)

Gastronomisches Konzept Speisen

Veranstalterseitig werden Pagodenzelte in der Größe 5x5 Meter gestellt. Die Kosten sind in der Standplatzmiete enthalten. Die Innenausstattung obliegt dem Mieter.

Bewerbungen mit bereits vorhandenen Geschäften sind ebenfalls möglich, sofern diese objektiv gesehen eine optische Alleinstellung haben.

Neben regionaltypischen Frankfurter und hessischen Spezialitäten wird angestrebt, auch typische Speisen der an der Endrunde teilnehmenden Länder zu präsentieren.

Entsprechende Bewerbungen sind willkommen.

Ebenfalls angestrebt wird die Verwendung lokal oder regional erzeugter sowie bio-zertifizierter Lebensmittel. Jeder Stand muss mindestens ein vegetarisches bzw. veganes Gericht anbieten (nicht nur Beilagen).

Speisen dürfen nur in bepfandeten Mehrweggebinden oder „To Go“ in Brötchen/Brot oder Tüten aus fettabweisendem Papier ausgegeben werden. Portionsverpackungen (z.B. Ketchup, Senf, Kaffeemilch) dürfen nicht ausgegeben werden.

Gastronomisches Konzept Ausschank

Bierpartner der UEFA EURO 2024 ist die Bitburger Braugruppe GmbH. Der Partner stellt ein Kontingent an Ausschankwagen und Ausschankzelten zur Verfügung, für deren Betrieb Bewerbungen eingereicht werden können.

Besitzer eigener Ausschankwagen können ebenfalls Bewerbungen für diese einreichen.

Selbst gestellte Bierwagen müssen farblich neutral oder im Turnierdesign gestaltet sein und dürfen keine Logos anderer Marken als die der Sponsoren haben.

Der Ausschank von Spirituosen, Cocktails und Longdrinks ist nicht gestattet. Leicht alkoholische (Sommer-)Getränke mit Spirituosen dürfen angeboten werden.

Apfelwein darf nur ohne Präsentation und Nennung der jeweiligen Marke verkauft werden.

Veranstalterseitig wird ein Mehrwegsystem für Pfandbecher zur Verfügung gestellt.

Alle Betreiber gastronomischer Stände dürfen Erfrischungsgetränke des UEFA-Partners Coca-Cola ausschenken. Die Ausgabe erfolgt in 0,5l-PET-Flaschen.

Allgemeine Regelungen und Anforderungen Gastronomie

Ihr Betriebskonzept muss gewährleisten, dass die Besucherinnen und Besucher auch in Zeiträumen mit starker Nachfrage (kurz vor und nach Spielen, Halbzeitpausen) innerhalb angemessener Wartezeiten mit Speisen und Getränken versorgt werden.

Die Öffnungszeiten sind einzuhalten; auch an möglichen besucherschwachen Tagen müssen die Stände geöffnet sein.

„Clean-Site-Prinzip“: Logos von Firmen, die nicht Partner der UEFA EURO 2024 sind, dürfen im Veranstaltungsgelände nicht sichtbar sein (einschließlich u.a. Handelsmarken, Marken

oder Namen von Restaurants oder anderen Lebensmittel- und/oder Getränkedienstleistern). Die UEFA-Partner Bitburger, Coca-Cola und Alipay haben angekündigt, dass Teamkleidung (Schürzen, Kappen) zur Verfügung gestellt werden wird, die genutzt werden kann.

Die Zahlungsdienstprodukte des UEFA Partners Alipay plus müssen akzeptiert werden.

Für bestimmte Bereiche der Veranstaltung kann uns behördenseits eine Sicherheitsüberprüfung der Standbetreiber und ihres Personals auferlegt werden, der dann zwingend zugestimmt werden müsste.

Beschallungsanlagen dürfen nicht betrieben werden.

Standmieten netto, jeweils zzgl. MwSt., Kosten für den Einzelstromanschluss und -verbrauch sowie ggf. Kostenbeteiligung an Brandingmaßnahmen

Verkauf von Speisen und Erfrischungsgetränken:

12.000 EUR inklusive weißes Pagodenzelt in der Größe 5x5 Meter.

Verkauf von Speisen, Erfrischungsgetränken und Wein/Sekt/Apfelwein:

17.000 EUR inklusive weißes Pagodenzelt in der Größe 5x5 Meter.

Verkauf von Bier, Apfelwein und Erfrischungsgetränken (Zelte):

20.000 EUR inklusive weißes Pagodenzelt in der Größe 5x5 Meter.

22.000 EUR inklusive 2 Zelte á 3x3m der Bitburger Braugruppe und 1 Zelt 3x3m weiß.

Verkauf von Bier, Apfelwein und Erfrischungsgetränken (Ausschankwagen):

27.000 EUR inklusive Ausschankwagen (7x6m offen) der Bitburger Braugruppe GmbH.

23.000 EUR mit eigenem Ausschankwagen bis 35qm (offen), größere Wagen plus 550,00 EUR pro Quadratmeter (offen).

Erreicht die deutsche Nationalmannschaft die jeweils nächste Runde, erhöhen sich die o.g. Standmieten um jeweils 5%; die Berechnung erfolgt nach der Veranstaltung.

Bitte beachten Sie, dass diese Regelungen, Vorgaben und Preise den aktuellen Stand widerspiegeln und sich im Laufe der Planungsphase noch verändern können.

Mit freundlichen Grüßen

Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main